

Comment Adobe analyse-t-il votre contenu ?

Adobe peut analyser votre contenu traité ou stocké sur les serveurs Adobe. Nous n'analysons pas le contenu traité ou stocké localement sur votre appareil. Lorsque nous analysons votre contenu à des fins d'amélioration et de développement de produits, nous agrégeons d'abord votre contenu avec d'autres contenus, puis utilisons le contenu agrégé pour former nos algorithmes et ainsi améliorer nos produits et services. Si vous ne souhaitez pas qu'Adobe exploite votre contenu à ces fins, vous pouvez vous y opposer à tout moment (voir détails et exceptions ci-après). [Lisez cet article pour en savoir plus sur la façon dont Adobe peut analyser votre contenu dans les produits et services Document Cloud.](#)